

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.4. Социальная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль): Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 4 |
| Семестр | 41 |
| Лекции (час) | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 74 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 144 |
| Зачет (семестр) | |
| Экзамен (семестр) | 41 |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02
Журналистика.

Автор Е.С. Измestьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины "Социальная журналистика" - сформировать системные знания по теории социальной журналистики в сфере массовой коммуникации. Задачами дисциплины являются формирование представлений о предмете, целях, задачах и функциях, методах социальной журналистики, анализ приоритетных тем социальной журналистики, определение действенности и эффективности освещения социальной проблематики в различных видах СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ПК-4 | Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики | З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Основы теории массовой коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--------------------|------------------|
|--------------------|------------------|

| | |
|--|-----|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 28 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 42 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 74 |
| Всего часов | 144 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| 1 | Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности. | 41 | 6 | 4 | 12 | | Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности". |
| 2 | История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт. | 41 | 4 | 8 | 12 | | Доклад по теме "История социальной журналистики". |
| 3 | Социальная проблематика в современных СМИ. | 41 | 4 | 8 | 12 | | Коллоквиум по теме "Социальная проблематика в современных СМИ". |
| 4 | Журналист и источники социальной информации. | 41 | 4 | 8 | 12 | | Доклад по теме "Журналист и источники социальной информации". |
| 5 | Технологии социальной журналистики. | 41 | 6 | 6 | 12 | | Творческое задание по технологии социальной журналистики. |
| 6 | Социальное проектирование в СМИ. | 41 | 4 | 8 | 14 | | Разработка социального проекта. |
| | ИТОГО | | 28 | 42 | 74 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-----------------------------|--|
| 1 | Понятие социальной | Подходы к определению социальной журналистики. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|---|
| | журналистики. | Альтернативные определения понятия: гражданская, общественная, журналистика соучастия, публичная журналистика, журналистика действия, "людская" журналистика, интерактивная журналистика, партиципаторная. |
| 2 | Место социальной журналистики в современных СМИ. | Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Сравнение традиционной журналистики и социальной. Социальная журналистика на современном медиарынке. Гражданский журнализм. |
| 3 | Социальная журналистика как журналистика о человеке и для человека. | Функции социальной журналистики. Миссии социального журналиста на современном медиополе. Блоггерство как новый способ социального общения. |
| 4 | Социальная журналистика в России. | Современный этап развития социальной журналистики в России. Основные темы социальной журналистики в российских СМИ. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ. |
| 5 | Социальная журналистика в зарубежных СМИ. | Социальная миссия западной журналистики. Основные темы социальной журналистики в зарубежных СМИ. |
| 6 | Социальная проблематика как специфический тематический сегмент в СМИ. | Подходы к отражению социальных проблем в СМИ. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики. |
| 7 | Обзор социальных проблем: опыт освещения в различных СМИ. | Гендерная проблематика. Проблемы семьи и брака. Экология и проблемы природоохранительной сферы. Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. Наркомания. Пропаганда здорового образа жизни. |
| 8 | Работа журналиста с социальной информацией. | Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной журналистике. |
| 9 | Некоммерческие организации как источник социальной информации для журналиста | Понятие некоммерческой организации. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации. |
| 10 | Технологические подходы к определению деятельности в социальной журналистике. | Контентообразующие технологии. Оперативно-поисковые технологии. Организационно-проектные технологии. Жанровые технологии. Профильные технологии. Этико-ценностные технологии. |
| 11 | Социальная журналистика в печатных и | Жанры социальной журналистики. Жизненная история как специфический жанр социальной журналистики. Роль автора в социальной журналистике. |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|---|
| | Интернет-СМИ. | |
| 12 | Социальная журналистика на телевидении. | Традиции социальной журналистики на телевидении в разные периоды общественно-политической жизни. |
| 13 | Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы. | Специфика социального проектирования в России: зарождение, развитие, функционирование. Цели и задачи социальных проектов. Адресаты социальных проектов. |
| 14 | Социальные проекты в журналистике. | Реализация проектов, направленных на решение социальных проблем с помощью средств массовой информации. Модель и план социального проекта. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 1 | Сущность социальной журналистики.. Понятие, предмет, цели, социальной журналистики. Значение социальной журналистики для современного гражданского общества. Социальная журналистика как инструмент общественного контроля. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума. |
| 1 | Социальная журналистика как вид деятельности.. Инструментарий журналиста в освещении социальных проблем. Признаки социальных материалов, методика их определения. Понятие действенности и эффективности в сфере социальной журналистики. Действенность и эффективность социальных материалов, типы решаемых задач. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума. |
| 1 | Роль социальной журналистики в жизни общества.. Государство, бизнес и общественные объединения как субъекты социальной сферы. Общие и частные задачи социальной журналистики. Функции социальной журналистики. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума. |
| 2 | Социальная журналистика в России.. История развития социальной журналистики в России. Тенденции и перспективы развития социальной журналистики в России. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения. |
| 2 | Социальная журналистика в зарубежных СМИ.. История развития социальной журналистики в странах Европы. Социальная журналистика в США. Этапы становления и развития социальной журналистики за рубежом (европейская модель, американская модель и др.). Сравнительно-сопоставительный анализ европейской концепции социальной журналистики и советских традиций. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения. |
| 3 | Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 1).. Отражение в СМИ проблем социальной сферы жизни общества. Тема реализации свобод человека и гражданина. Тема деятельности различных общественных организаций, активно участвующих в преобразовании жизни общества (благотворительных фондов, социальных предприятий, консультационных центров). Тема социальной политики государства и форм ее реализации. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума. |

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 3 | Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 2).. Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения многодетных и неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан. Темы, связанные с проблемами молодежи (трудоустройство, наркомания, игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность). Тема деятельности организаций по работе с молодежью. Темы, связанные с нравственным воспитанием граждан. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума. |
| 4 | Работа журналиста с социальной информацией.. Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной журналистике. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения. |
| 4 | Общественная позиция журналиста.. Формирование социальной позиции журналиста. Формы проявления социальной позиции. Способы представления социальной позиции. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения. |
| 5 | Основные жанры социальной журналистики.. Характеристика основных жанров социальной журналистики. Участие граждан в процессе создания журналистских материалов (гражданская журналистика). Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий. |
| 5 | Основные формы и методы социальной журналистики.. Характеристика основных методов представления информации о социальных проблемах и жизни людей. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа: проблематизация и депроблематизация. Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий. |
| 5 | Преступность как информационный повод для материалов и объект исследования социальной журналистики.. Преступность как информационный повод для материалов и объект исследования социальной журналистики. Подходы к трактовке и характеристике преступности как социальному явлению. Типология преступлений и рейтинг освещения различных видов криминала в СМИ. Функции материалов и сюжетов на криминальную тематику. Семинарское занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий. |
| 6 | Социальные проекты в журналистике.. Разработка социальных проектов, способствующих улучшению жизни граждан и общества в целом. Роль социальной рекламы в современных СМИ. Понятие социальной рекламы, история ее развития. Юридический аспект позиционирования социальной рекламы, принципы разграничения социальной и коммерческой рекламы. Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения проектов. |
| 6 | Методика разработки социальных проектов в СМИ.. Виды социальных проектов в СМИ. Выбор темы проекта. Определение целевой аудитории, цели и задач социального проекта, способы их реализации. Определение участников проекта. Разработка концепции. Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект. Направления социальной журналистики, в рамках которого создаются проекты. Этапы реализации проектов. Оценка действенности и эффективности проекта, прогнозируемые результаты. Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения проектов. |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--|---|--|--|---|
| 1 | 1. Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности. | ПК-4 | З.Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У.Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н.Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности". | Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10) |
| 2 | 2. История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт. | ПК-4 | З.Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У.Умение выявлять | Доклад по теме "История социальной журналистики". | Точность определения и аргументированность – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | | |
| 3 | 3. Социальная проблематика в современных СМИ. | ПК-4 | З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | Коллоквиум по теме "Социальная проблематика в современных СМИ". | Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10) |
| 4 | 4. Журналист и | ПК-4 | З. Знать основные | Доклад по теме | Точность |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | источники социальной информации. | | источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | "Журналист и источники социальной информации". | определения и аргументированность – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15) |
| 5 | 5. Технологии социальной журналистики. | ПК-4 | З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять | Творческое задание по технологии социальной журналистики. | Актуальность темы – 5 баллов; раскрыты все пункты плана – 5 баллов; оригинальность идеи - 5 баллов; грамотность - 5 баллов. (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|---|--|--|
| | | | корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | | |
| 6 | 6. Социальное проектирование в СМИ. | ПК-4 | З. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива. | Разработка социального проекта. | Обоснование актуальности темы - 5 баллов; наличие анализа информации по решаемой проблеме - 5 баллов; наличие плана действий (программы действий) - 5 баллов; отражение основных этапов работы - 5 баллов; наличие презентации - 5 баллов; защита проекта - 5 баллов. (30) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Знание: Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).

1. Альтернативные определения понятия социальной журналистики (гражданская, общественная, журналистика соучастия и т.п.)
2. Блоггерство как новый способ социального общения.
3. Гражданский журнализм.
4. Методика разработки социальных проектов в СМИ.
5. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа: проблематизация и депроблематизация.
6. Миссии социального журналиста на современном медиаполе.
7. Общественная позиция журналиста.
8. Основные жанры, формы и методы социальной журналистики.
9. Подходы к определению социальной журналистики.
10. Подходы к отражению социальных проблем в СМИ.
11. Понятие социальной журналистики.
12. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ.
13. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики.
14. Работа журналиста с социальной информацией.
15. Современный этап развития социальной журналистики в России.
16. Социальная журналистика на современном медиарынке.
17. Социальная миссия западной журналистики.
18. Социальные проекты в журналистике.
19. Сравнение традиционной журналистики и социальной.
20. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.
21. Тема реализации свобод человека и гражданина в социальной журналистике.
22. Темы, связанные с проблемами молодежи в социальной журналистике (трудоустройство, наркомания, игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность).
23. Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения в социальной журналистике (многодетных и неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан).
24. Технологические подходы к определению деятельности в социальной журналистике.
25. Функции социальной журналистики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Умение: Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала.

Задача № 1. Составить план публикации на социальную тематику.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Навык: Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.

Задание № 1. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

| | |
|---|--|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Международная журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Социальная журналистика |
|---|--|

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Составить план публикации на социальную тематику. (30 баллов).
3. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ. (30 баллов).

Составитель _____ Е.С. Измestьева

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Дзялошинский И. Манипулятивные технологии в масс-медиа/ И. М. Дзялошинский// N 2., С. 56-75, 2005, ч.з 2-202
2. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике/ О. В. Коновалова.- Ростов н/Д: МарТ, 2005.-271 с.
3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ Е. В. Черникова.- М.: Гардарики, 2005.-287 с.

4. Луков В. А. Валерий Андреевич Социальное проектирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов. 9-е изд./ В. А. Луков.- М.: Флинта, 2010.-239 с.
5. [Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 358 с. — \[Электронный ресурс\]. - URL: https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B](https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B)
6. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html](http://www.iprbookshop.ru/56991.html)
7. [Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 205 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7](https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7)
8. [Социология и психология массовой коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. — 241 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72754.html](http://www.iprbookshop.ru/72754.html)

б) дополнительная литература:

1. Баутина П. В. Газетный дискурс социальной журналистики : попытка исследования/ П. В. Баутина// Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки
2. Землянова Л. Проблема свободы выбора в современной глобализирующейся медиакulturе/ Л. М. Землянова// N 1., С. 102-111, 2005, ч.з 2-202
3. Дорожжина Р.А. Роль современной журналистики и социальной безопасности общества/ Р.А.Дорожжина// N4., С.71-79, 2004, ч.з 2-202
4. [Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 343 с. — URL: https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5](https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5)
5. [Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с. - URL: http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf](http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf)
6. [Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л. Г. Свитич. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 397 с. — URL: https://biblio-online.ru/book/2E252E4B-7A8C-44A1-989A-0ADBACAABCA7/sociologiya-zhurnalistiki](https://biblio-online.ru/book/2E252E4B-7A8C-44A1-989A-0ADBACAABCA7/sociologiya-zhurnalistiki)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории журналистики, теории массовой коммуникации,

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения