Министерство науки и высшего образования Российской Федерации ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе д.юр.н., доц. Васильева Н.В.

26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Э.4. Социальная журналистика

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика Направленность (профиль): Международная журналистика Квалификация выпускника: бакалавр Форма обучения: очная

Курс	4
Семестр	41
Лекции (час)	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	42
Самостоятельная работа, включая	74
подготовку к экзаменам и зачетам (час)	/4
Курсовая работа (час)	
Всего часов	144
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	41

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.03.02 Журналистика.

Автор Е.С. Изместьева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 28.06.2024 Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2025

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины "Социальная журналистика" - сформировать системные знания по теории социальной журналистики в сфере массовой коммуникации. Задачами дисциплины являются формирование представленией о предмете, целях, задачах и функциях, методах социальной журналистики, анализ приоритетных тем социальной журналистики, определение действенности и эффективности освещения социальной проблематики в различных видах СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код			
компетенции по	Компетенция		
ΦΓΟС ΒΟ			
	Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ,		
ПК-4	удовлетворять потребностей населения в актуальной информации		
	различной тематики		

Структура компетенции

Структура компетенции				
Компетенция	Формируемые ЗУНы			
ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики	3. Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У. Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н. Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.			

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Основы теории журналистики", "Основы журналистской деятельности", "Основы теории массовой коммуникации"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов

Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	28
Практические (сем, лаб.) занятия	42
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и	74
зачетам	/4
Всего часов	144

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семе- стр	111414	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности.	41	6	4	12		Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности".
2	История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт.	41	4	8	12		Доклад по теме "История социальной журналистики".
3	Социальная проблематика в современных СМИ.	41	4	8	12		Коллоквиум по теме "Социальная проблематика в современных СМИ".
4	Журналист и источники социальной информации.	41	4	8	12		Доклад по теме "Журналист и источники социальной информации".
	Технологии социальной журналистики.	41	6	6	12		Творческое задание по технологии социальной журналистики.
	Социальное проектирование в СМИ.	41	4	8	14		Разработка социального проекта.
	ИТОГО		28	42	74		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

No	Наименование	Содержание	
Π/Π	разделов и тем		
1 Понятие социальной Подходы к определению социальной журналистики.			

No	Наименование	~
Π/Π	разделов и тем	Содержание
	журналистики.	Альтернативные определения понятия: гражданская, общественная, журналистика соучастия, публичная журналистика, журналистика действия, "людская" журналистика, интерактивная журналистика, партиципарная.
2	журналистики в	Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности. Сравнение традиционной журналистики и социальной. Социальная журналистика на современном медиарынке. Гражданский журнализм.
3		Функции социальной журналистики. Миссии социального журналиста на современном медиаполе. Блогерство как новый способ социального общения.
4		Современный этап развития социальной журналистики в России. Основные темы социальной журналистики в российских СМИ. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ.
5	Социальная журналистика в зарубежных СМИ.	Социальная миссия западной журналистики. Основные темы социальной журналистики в зарубежных СМИ.
6	специфический	Подходы к отражению социальных проблем в СМИ. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики.
	проблем: опыт	Гендерная проблематика. Проблемы семьи и брака. Экология и проблемы природоохранительной сферы. Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. Наркомания. Пропаганда здорового образа жизни.
8	Работа журналиста с социальной информацией.	Виды и источники информации. Анализ и оценка надежности источников информации. Защита источников информации. Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной журналистике.
9	источник социальной	Понятие некоммерческой организации. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.
10	журналистике.	Контентообразующие технологии. Оперативно-поисковые технологии. Организационно-проектные технологии. Жанровые технологии. Профильные технологии. Этико-ценностные технологии.
	журналистика в	Жанры социальной журналистики. Жизненная история как специфический жанр социальной журналистики. Роль автора в социальной журналистике.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	Интернет-СМИ.	
		Традиции социальной журналистики на телевидении в разные периоды общественно- политической жизни.
1.2	как прецедент	Специфика социального проектирования в России: зарождение, развитие, функционирование. Цели и задачи социальных проектов.
14	в журнальные проекты	Реализация проектов, направленных на решение социальных проблем с помощью средств массовой информации. Модель и план социального проекта.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и	Содержание и формы проведения
темы	
1	Сущность социальной журналистики Понятие, предмет, цели, социальной журналистики. Значение социальной журналистики для современного гражданского общества. Социальная журналистика как инструмент общественного контроля. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
1	Социальная журналистика как вид деятельности Инструментарий журналиста в освещении социальных проблем. Признаки социальных материалов, методика их определения. Понятие действенности и эффективности в сфере социальной журналистики. Действенность и эффективность социальных материалов, типы решаемых задач. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
1	Роль социальной журналистики в жизни общества Государство, бизнес и общественные объединения как субъекты социальной сферы. Общие и частные задачи социальной журналистики. Функции социальной журналистики. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.
2	Социальная журналистика в России История развития социальной журналистики в России. Тенденции и перспективы развития социальной журналистики в России. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
2	Социальная журналистика в зарубежных СМИ История развития социальной журналистики в странах Европы. Социальная журналистика в США. Этапы становления и развития социальной журналистики за рубежом (европейская модель, американская модель и др.). Сравнительно-сопоставительный анализ европейской концепции социальной журналистики и советских традиций. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с докладами и их обсуждения.
3	Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 1) Отражение в СМИ проблем социальной сферы жизни общества. Тема реализации свобод человека и гражданина. Тема деятельности различных общественных организаций, активно участвующих в преобразовании жизни общества (благотворительных фондов, социальных предприятий, консультационных центров). Тема социальной политики государства и формее реализации. Семинарское занятие проводится в форме коллоквиума.

№ раздела и	
темы	Содержание и формы проведения
	Основные темы и проблемы социальной журналистики (часть 2) Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения многодетных и
	неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан.
	Темы, связанные с проблемами молодежи (трудоустройство, наркомания,
3	игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность). Тема
	деятельности организаций по работе с молодежью. Темы, связанные с
	нравственным воспитанием граждан. Семинарское занятие проводится в
	форме коллоквиума.
	Работа журналиста с социальной информацией Виды и источники
	информации. Анализ и оценка надежности источников информации.
4	Защита источников информации.
4	Доступ к информации. Роль статистических данных в социальной
	журналистике. Семинарское занятие проводится в форме выступлений с
	докладами и их обсуждения.
	Общественная позиция журналиста Формирование социальной позиции
4	журналиста. Формы проявления социальной позиции. Способы
4	представления социальной позиции. Семинарское занятие проводится в
	форме выступлений с докладами и их обсуждения.
	Основные жанры социальной журналистики Характеристика основных
5	жанров социальной журналистики. Участие граждан в процессе создания
3	журналистских материалов (гражданская журналистика). Семинарское
	занятие проводится в форме обсуждения творческих заданий.
	Основные формы и методы социальной журналистики Характеристика
_	основных методов представления информации о социальных проблемах и
5	жизни людей. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа:
	проблематизация и депроблематизация. Семинарское занятие проводится в
	форме обсуждения творческих заданий.
	Преступность как информационный повод для материалов и объект
	исследования социальной журналистики Преступность как
	информационный повод для материалов и объект исследования социальной журналистики. Подходы к трактовке и характеристике преступности как
5	социальному явлению. Типология преступлений и рейтинг освещения
	различных видов криминала в СМИ. Функции материалов и сюжетов на
	криминальную тематику. Семинарское занятие проводится в форме
	обсуждения творческих заданий.
	Социальные проекты в журналистике Разработка социальных проектов,
	способствующих улучшению жизни граждан и общества в целом. Роль
	социальной рекламы в современных СМИ. Понятие социальной рекламы,
6	история ее развития. Юридический аспект позиционирования социальной
	рекламы, принципы разграничения социальной и коммерческой рекламы.
	Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения проектов.
	Методика разработки социальных проектов в СМИ Виды социальных
	проектов в СМИ. Выбор темы проекта. Определение целевой аудитории,
	цели и задач социального проекта, способы их реализации. Определение
	участников проекта. Разработка концепции. Актуальность проблемы, на
6	решение которой направлен проект. Направления социальной
	журналистики, в рамках которого создаются проекты. Этапы реализации
	проектов. Оценка действенности и эффективности проекта, прогнозируемые
	результаты. Семинарское занятие проводится в форме защиты и обсуждения
	проектов.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности.	ПК-4	эти сооытия, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н.Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.	Коллоквиум по теме "Социальная журналистика как отдельное направление журналистской деятельности".	Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
2	2. История социальной журналистики: отечественный и зарубежный опыт.	ПК-4	информации и методы	Доклад по теме "История социальной журналистики".	Точность определения и аргументированн ость – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	У.1У.n, Н.1Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала. Н.Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.		
3	3. Социальная проблематика в современных СМИ.	ПК-4	3.Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов). У.Умение выявлять актуальные события в	проблематика в современных СМИ".	Полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; Умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
	источники социальной информации.			"Журналист и источники социальной информации".	определения и аргументированн ость – 5 баллов; Широта рассмотрения темы – 5 баллов; Качество презентации – 5 баллов. (15)
	5. Технологии социальной журналистики.	ПК-4	интепнет-песупсов I	Творческое задание по технологии социальной журналистики.	Актуальность темы — 5 баллов; раскрыты все пункты плана — 5 баллов; оригинальность идеи - 5 баллов; грамотность - 5 баллов. (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1З.п, У.1У.п, Н.1Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100- балльной шкале)
			корреспондентам	оценочного средства)	
			задачи подготовки		
			того или иного		
			материала.		
			Н.Владеть навыками		
			редактирования		
			медиатекстов и		
			выступать		
			организатором работы		
			редакционного		
			коллектива.		
			3.Знать основные		
			источники необходимой		
			неооходимои информации,		
			информации, принципы работы с		
			источниками		
			информации и методы		Обоснование
			ее сбора (интервью,		актуальности
	6. Социальное проектирование в СМИ.		наблюдения, работа с		темы - 5 баллов;
			документами,		наличие анализа
			использование		информации по
			интернет-ресурсов).		решаемой
			У.Умение выявлять		проблеме - 5
			актуальные события в		баллов; наличие
		ПК-4	жизни общества и	Danas arves	плана действий
			новые точки зрения на эти события,	социального проекта.	(программы действий) - 5
			определять	социального проскта.	баллов;
			приоритетные для		отражение
			публикаций темы,		основных этапов
			объяснять		работы - 5
			корреспондентам		баллов; наличие
			задачи подготовки		презентации - 5
			того или иного		баллов; защита
			материала.		проекта - 5
			Н.Владеть навыками		баллов. (30)
			редактирования		
			медиатекстов и		
			выступать		
			организатором работы редакционного		
			редакционного коллектива.		
\vdash				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Один правильный вопрос теста оценивается в 4 балла..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Знание: Знать основные источники необходимой информации, принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (интервью, наблюдения, работа с документами, использование интернет-ресурсов).

- 1. Альтернативные определения понятия социальной журналистики (гражданская, общественная, журналистика соучастия и т.п.)
- 2. Блогерство как новый способ социального общения.
- 3. Гражданский журнализм.
- 4. Методика разработки социальных проектов в СМИ.
- 5. Методы конструирования социальных проблем в масс-медиа: проблематизация и депроблематизация.
- 6. Миссии социального журналиста на современном медиаполе.
- 7. Общественная позиция журналиста.
- 8. Основные жанры, формы и методы социальной журналистики.
- 9. Подходы к определению социальной журналистики.
- 10. Подходы к отражению социальных проблем в СМИ.
- 11. Понятие социальной журналистики.
- 12. Попытка внедрения западных тенденций социальной журналистики в российские СМИ.
- 13. Проблемы незащищенных слоев населения как основной тематический пласт социальной журналистики.
- 14. Работа журналиста с социальной информацией.
- 15. Современный этап развития социальной журналистики в России.
- 16. Социальная журналистика на современном медиарынке.
- 17. Социальная миссия западной журналистики.
- 18. Социальные проекты в журналистике.
- 19. Сравнение традиционной журналистики и социальной.
- 20. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.
- 21. Тема реализации свобод человека и гражданина в социальной журналистике.
- 22. Темы, связанные с проблемами молодежи в социальной журналистике (трудоустройство, наркомания, игромания, алкоголизм, доступность образования, преступность).
- 23. Темы, связанные с проблемами незащищенных групп населения в социальной журналистике (многодетных и неполных семей, безработных, мигрантов, пожилых и одиноких граждан).
- 24. Технологические подходы к определению деятельности в социальной журналистике.
- 25. Функции социальной журналистики.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Умение: Умение выявлять актуальные события в жизни общества и новые точки зрения на эти события, определять приоритетные для публикаций темы, объяснять корреспондентам задачи подготовки того или иного материала.

Задача № 1. Составить план публикации на социальную тематику.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Соответствие задаче: полностью соответствует - 30 баллов, частично соответствует - 15 баллов, не соответствует - 0 баллов..

Компетенция: ПК-4 Способен выступать редактором содержания публикаций СМИ, удовлетворять потребностей населения в актуальной информации различной тематики

Навык: Владеть навыками редактирования медиатекстов и выступать организатором работы редакционного коллектива.

Задание № 1. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ.

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 42.03.02 Журналистика Профиль - Международная журналистика Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Социальная журналистика

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

- 1. Тест (40 баллов).
- 2. Составить план публикации на социальную тематику. (30 баллов).
- 3. Описать этапы работы над социальным проектом в СМИ. (30 баллов).

Составитель	Е.С. Изместьева	
Заведующий кафедрой	И.Н. Демина	

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

- 1. Дзялошинский И. Манипулятивные технологии в масс-медиа/ И. М. Дзялошинский// N 2., C. 56-75, 2005, ч.з 2-202
- 2. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике/ О. В. Коновалова.- Ростов н/Д: МарТ, 2005.-271 с.
- 3. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов/ Е. В. Черникова.- М.: Гардарика, 2005.-287 с.

- 4. Луков В. А. Валерий Андреевич Социальное проектирование. допущено М-вом образования РФ. учеб. пособие для вузов. 9-е изд./ В. А. Луков.- М.: Флинта, 2010.-239 с.
- 5. <u>Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики / Е. В. Ахмадулин. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016. 358 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.biblio-online.ru/book/3EBB8B31-619E-4ADA-A5FB-5EAD97A4DF8B</u>
- 6. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. Электрон. текстовые данные. М.: Аспект Пресс, 2016. 192 с. 978-5-7567-0795-3. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html
- 7. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. Г. Свитич. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2017. 205 с. URL: https://www.biblio-online.ru/book/3F65D4AB-851B-4A34-83D8-F1D8497DDBE7
- 8. Социология и психология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / . Электрон. текстовые данные. Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2014. 241 с. 2227-8397. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72754.html

б) дополнительная литература:

- 1. Баутина П. В. Газетный дискурс социальной журналистики: попытка исследования/ П.
- В. Баутина// Ученые записки Казанского государственного университета. Серия Гуманитарные науки
- 2. Землянова Л. Проблема свободы выбора в современной глобализирующейся медиакультуре/ Л. М. Землянова// N 1., C. 102-111, 2005, ч.з 2-202
- 3. Дорожкина Р.А. Роль современной журналистики и социальной безопасности общества/ Р.А.Дорожкина// N4., C.71-79, 2004, ч.з 2-202
- 4. <u>Бобров, А. А. Основы журналистской деятельности / А. А. Бобров. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2016. 343 с. URL: https://www.biblio-online.ru/book/1455B801-9863-44A2-A107-537805E0CDF5</u>
- 5. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. М.:Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с. URL:http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf
- 6. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л. Г. Свитич. М. : Издательство Юрайт, 2017. 397 с. URL: https://biblio-online.ru/book/2E252E4B-7A8C-44A1-989A-0ADBACAABCA7/sociologiya-zhurnalistiki

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: http://bgu.ru/, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: http://jq.isea.ru/. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: http://journalist-virt.ru. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: http://cyberleninka.ru. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: http://www.gumer.info/. доступ неограниченный

– Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: http://www.mediascope.ru/. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области теории журналистики, теории массовой коммуникации,

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
 - написание рефератов, докладов;
 - подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader 11,
- MS Office.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения